

L'Expansion

NUMÉRO 762 - AVRIL 2011

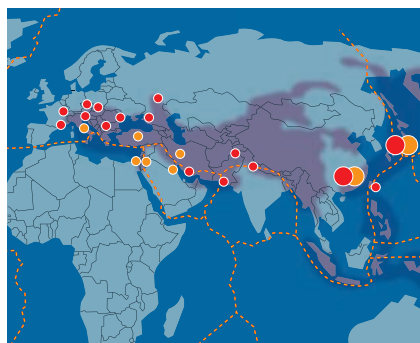


BERNARD PATRICK/ABACA

Sommaire



LIONEL BONAVENTURE/AFIP



74 La filière nucléaire en questions

Après la catastrophe au Japon, les inconnues de l'après-Fukushima.

68 Bataille sur le marché du contact en ligne

LinkedIn, Viadeo, BranchOut... La rivalité fait rage entre réseaux sociaux professionnels.



JÉRÔME CHATIN

54 Le robot made in France, ça marche

Reportage dans les start-up tricolores, à la pointe de la robotique mondiale.

34 Ce que valent vraiment vos élus

Certains sont très loin de mériter ce qu'ils gagnent : notre classement exclusif des bons et des mauvais élèves de l'Assemblée.

À LA UNE

34 L'argent des élus

« L'Expansion » a enquêté sur les revenus des parlementaires et sur leurs réticences à jouer le jeu de la transparence

38 Leurs **astuces** pour arrondir leurs fins de mois

44 Circulez, les eurodéputés n'ont **rien à déclarer**

46 Votre député mérite-t-il **ce qu'il gagne ?**

53 Interview. **Jean-François Copé** : « Plus blanc que blanc, ce ne sera jamais assez blanc »

9 ÉDITORIAL

DÉCRYPTAGES

15 La photo du mois Le Japon : le choc du chaos

16 Zapping Pas vu ailleurs

18 Les gens François-Xavier Tanguy, PDG de Dreamshake.com

20 Les médias Le bouche-à-oreille décoiffe

22 Les tendances Venise, cybersauvée

24 Le monde En direct de nos correspondants

PRÉVISIONS

30 L'analyse du Centre de prévision de L'Expansion

BUSINESS

54 Innovation La rovolution française est en marche

60 Portrait Pierre-Yves Chabert, l'orfèvre des fusions sans frontières

62 Marketing Communication financière : l'art de faire illusion

64 Stratégie Nestlé cible le rayon thérapeutique

68 Internet Réseaux sociaux pros : l'escalade des hostilités

72 Dans les labos Dans la soufflerie de Modane, des avions testés en mode tempête



JAMES LEYNESE/EXPANSION-REA

82 Maghreb : les Français en quête d'un nouveau mode d'emploi



JAMES LEYNESE/EXPANSION-REA

ENTRETIEN

98

L'analyse du « printemps arabe », par l'historien Jean-Pierre Filiu

ÉCONOMIE

74 Enquête Nucléaire : les questions de l'après-Fukushima

78 Le réseau Nicolas Hulot : l'animal politique se réveille

80 Le match Le business royal des noces princières

DOSSIER

RÉVOLUTIONS ARABES

82 La France doit réapprendre le monde arabe

84 Les menaces qui pèsent sur les groupes français

90 L'Algérie malade de son pétrole

94 Après la dictature, place à la croissance

IDÉES

98 Entretien Jean-Pierre Filiu : « Le « printemps arabe » marque aussi la défaite d'Al Qaida »

102 Idée reçue « L'Allemagne pourrait facilement divorcer de la zone euro »

107 LES CAHIERS DU MANAGEMENT

La santé au futur : Dr House et les robots avec le concours d'Accenture Management Consulting

113

Jeunes diplômés : redoux sur le marché du premier job



L'EXPANSION

SPÉCIAL JEUNES DIPLÔMÉS 2011

113 L'optimisme revient

118 Le marché retrouve des couleurs

120 Cinq secteurs en grande forme

124 Dix conseils pour devenir le candidat idéal

103 Livres Le nœud coulant chinois

104 Chroniques Jean-Louis Bourlanges, Jean-Pierre Petit, Jean-Luc Gréau, le groupe Diogène

PERSO

Carrière

131 Tendance management

L'art de noyer le poisson

Argent

132 Placements Guide de survie dans la jungle du trading en ligne

135 Comprendre L'étiquette énergétique dans l'immobilier

136 En salle des ventes La conquête spatiale met sa cote en orbite

Loisirs

138 Auto Aston Martin Rapide

139 Techno Le scanner de poche

140 Montres Pequignet Manufacture

142 Guide loisirs Lire, écouter, voir

144 Evasion Folie fooding à Londres

145 Courrier

146 Canapé rouge Mercedes Erra, présidente de BETC Euro RSCG

* EN LIGNE

Sur le site

www.lexpansion.com

Nouveau L'art de vivre de L'Expansion sur le Web

Culture, tourisme, horlogerie, mode, high-tech, gastronomie, immobilier de prestige, retrouvez sur Internet toute l'actualité de notre supplément *lifestyle*, *Tendances by L'Expansion*

Rubrique Tendances sur le site
www.lexpansion.com

En direct sur la chaîne Energie

Les analyses des experts, les contributions des internautes et les chiffres clés sur les enjeux énergétiques de demain.

<http://energie.lexpansion.com>

* EN RÉGION

SPÉCIAL STRASBOURG

Pour nos lecteurs du Bas-Rhin, un dossier de 8 pages sur les personnalités qui comptent dans la ville, entre les pages 110 et 111.

SPÉCIAL ORLÉANS

Pour nos lecteurs du Loiret, un dossier de 8 pages consacré aux Orléanais les plus en vue, entre les pages 110 et 111.

* LES PRINCIPALES ENTREPRISES CITÉES DANS CE NUMÉRO

Axa.....p. 63	M6.....p. 20
Aldebaran Robotics.....p. 55	Mindscape.....p. 57
Areva.....p. 74	Mixtent.....p. 70
BNP Paribas.....p. 87	Nestlé.....p. 64
Bouygues.....p. 88	Robopolis Studio.....p. 57
BranchOut.....p. 70	Robosoft.....p. 58
CM&D Pharma.....p. 66	Robotwim.....p. 57
Cubeduel.....p. 70	Siemens.....p. 74
Danone.....p. 86	Sonatrach.....p. 92
Dassault Aviation.....p. 88	TF1.....p. 20
Dreamshake.com.....p. 18	Thales.....p. 88
EDF.....p. 62, 74	Total.....p. 87
France Télécom.....p. 86	Vallourec.....p. 62
GDF Suez.....p. 63, 87	Viadeo.....p. 68
Gostai.....p. 56	Vinci.....p. 88
Humacyte.....p. 73	Vitaflor.....p. 66
Lafarge.....p. 88	Xing.....p. 68
LinkedIn.....p. 68	

* POUR NOUS CONTACTER

Adresse :
29, rue de
Châteaudun, 75308
Paris Cedex 09
Téléphone :
01 75 55 10 00
Site Web :
www.lexpansion.com
Publicité :
01 75 55 17 51

Service abonnements :
22, rue René-
Boulanger,
75472 Paris Cedex 10
Téléphone :
01 70 37 31 51
Courriel :
abonnements@lexpansion.com

Ce numéro comporte un encart B for Bank (4 p.) broché entre les pages 50 et 51, un encart Dell (8 p.) déposé sur la une des abonnés, une enveloppe L'Entreprise déposée sur la une d'une sélection d'abonnés et une invitation Fiscale déposée sur la une des abonnés de Paris-Île-de-France.